

Platforma Medialna

**PROJEKT:
ODPOWIEDZIALNOŚĆ MEDIÓW W ROZWIĄZYWANIU
PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH**

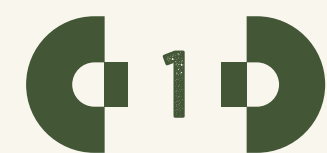
2024 – 2025



CEL PROJEKTU

Nasz projekt ma na celu krytyczną analizę i wzmocnienie odpowiedzialności mediów w rozwiązywaniu problemów społecznych. Poprzez angażujące dyskusje prowadzone przez cenionych prelegentów postaramy się podnieść świadomość na temat problemów społecznych i ułatwić dialog zorientowany na rozwiązania. Przedstawiając kluczową rolę mediów, nasza inicjatywa ma na celu podkreślenie ich wpływu na kształtowanie percepcji publicznej, zwalczanie uprzedzeń i promowanie sprawiedliwości społecznej. Badając tematy takie jak równość płci, wrażliwość kulturowa, dziennikarstwo integracyjne i wpływ mediów na demokrację, staramy się wspierać bardziej świadomą i integracyjną społeczność. Naszym celem jest zachęcenie mediów do wykorzystania ich wpływu na pozytywne zmiany społeczne, przyczyniając się do bardziej sprawiedliwego i świadomego społeczeństwa.

TREŚĆ



**Przedstawianie „inności”
w mediach: Pokaz filmu
„Niewidzialni”**



**Jak media kształtują poglądy
na temat kobiet**



**Dziennikarstwo
inkluzywne: Wrażliwe
przedstawianie różnych
kultur i przekonań**



**Akademia Mediów: Rola
mediów w kształtowaniu
percepcji społecznej i w
zwalczaniu uprzedzeń**



**Polaryzacja i wspieranie
różnorodności w mediach**

“ WYDARZENIE 1

Tytuł: Przedstawianie „inności” w mediach: Pokaz filmu „Niewidzialni”

Cel wydarzenia: Wydarzenie to ma na celu zwiększenie świadomości społecznej i wzmocnienie empatii wobec uchodźców poprzez pokaz filmu dokumentalnego "Invisible" Marianny Kakaounaki. Dzięki tej projekcji będziemy mieli okazję naświetlić często pomijane doświadczenia i przeszkody napotymane przez uchodźców i jednocześnie podkreślimy potencjał mediów we wzmacnianiu ich głosów i przedstawianiu ich narracji. Ponadto wydarzenie ma na celu zachęcanie do zrozumienia, współczucia i solidarności z uchodźcami. Organizując to spotkanie, chcemy zachęcić publiczność do zastanowienia się nad ich wkładem w bardziej zaangażowane i współczujące społeczeństwo.

Typ: Pokaz filmu i dyskusja

“ WYDARZENIE 2

Tytuł: Jak media kształtują poglądy na temat kobiet

Cel wydarzenia: Ten panel dyskusyjny ma na celu krytyczną analizę roli mediów we wpływaniu na publiczne postrzeganie i postawy wobec kobiet. Poprzez poznanie doświadczeń wybitnych dziennikarzy-aktywistów z Polski, wydarzenie to ma na celu zbadać wyzwania przed którymi stoi branża medialna, omówić stereotypy w przedstawianiu kobiet w mediach oraz podkreślić transformacyjną siłę dziennikarstwa w promowaniu równości płci.

Typ: Panel



JAK MEDIA KSZTAŁTUJĄ WIZERUNEK KOBIET?



JAK MEDIA KSZTAŁTUJĄ WIZERUNEK KOBIET?



JAK MEDIA KSZTAŁTUJĄ WIZERUNEK KOBIET?



JAK MEDIA KSZTAŁTUJĄ WIZERUNEK KOBIET?



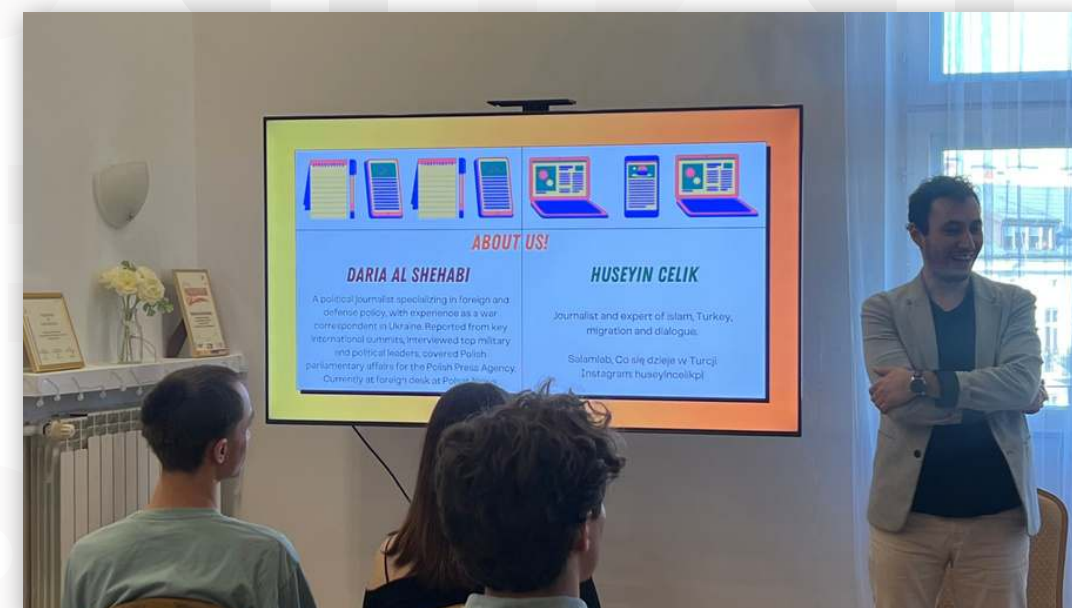
JAK MEDIA KSZTAŁTUJĄ WIZERUNEK KOBIET?

“ WYDARZENIE 3

Tytuł: Dziennikarstwo inkluzywne: Wrażliwe przedstawianie różnych kultur i przekonań

Cel wydarzenia: Celem tego wydarzenia jest edukacja studentów dziennikarstwa w zakresie zasad i praktyk dziennikarstwa inkluzywnego, koncentrując się w szczególności na wrażliwym raportowaniu na temat różnych kultur i przekonań. Zapewniając praktyczne umiejętności i spostrzeżenia, warsztaty mają na celu wyposażyć przyszłych dziennikarzy w narzędzia niezbędne do pisanie o tematach kulturowych i religijnych w sposób bezstronny i pełen szacunku.

Typ: Warsztat



“ WYDARZENIE 4

Tytuł: Akademia Mediów: Rola mediów w kształtowaniu percepcji społecznej i w zwalczaniu uprzedzeń

Cel wydarzenia: Celem tego wydarzenia jest krytyczna analiza i dyskusja na temat przedstawiania przez media wydarzeń historycznych, imigrantów i różnych religii, przy jednoczesnym zachowaniu praktycznych umiejętności w zakresie dziennikarstwa inkluzywnego. Ma to na celu wspieranie dokładnego i wrażliwego przedstawiania różnych społeczności w narracjach medialnych.

Typ: Akademia

Akademia Mediów:
Rola mediów w kształtowaniu percepcji społecznej i
w zwalczaniu uprzedzeń

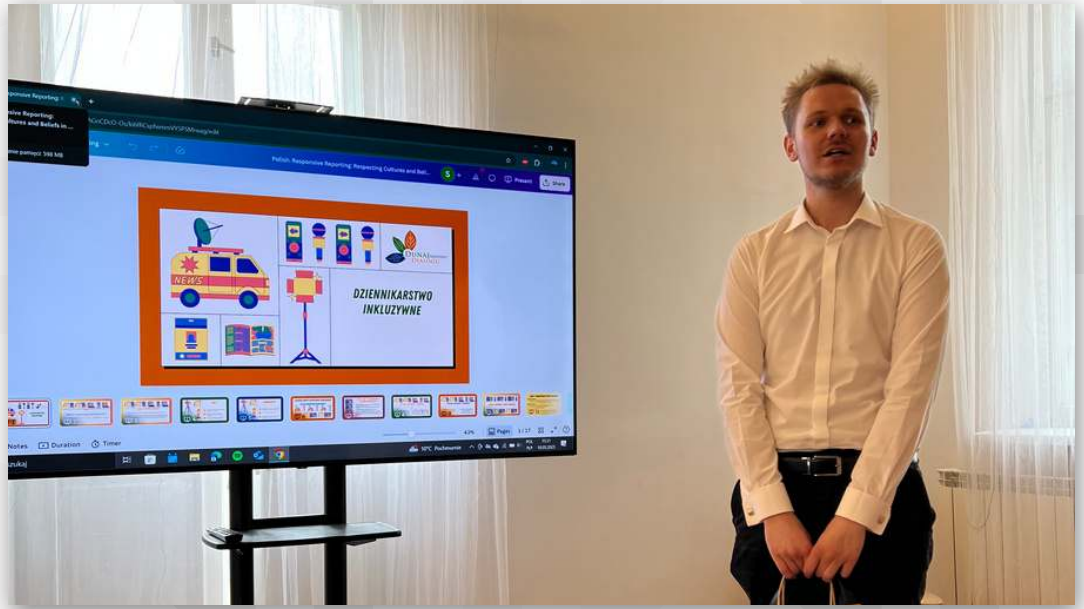
10 Maj 2025 11:00-17:00 ul. Chmielna 26/22 00-020 Warszawa Wstęp Wolny

DIALOG



Wzrost jako

chorzy \ terapia	terapia A	terapia B
zmieniami	81 z 87 wyleczonych (93%)	234 z 270 wyleczonych (87%)
mi k...	192 z 263 wyleczonych (73%)	55 z 80 wyleczonych (69%)



“

Dziękujemy

”